

Véritable témoin de l'architecture cistercienne, nichée dans une vallée dans un cadre naturel et patrimonial d'exception, l'ancienne *abbaye de Sylvanès* est aujourd'hui connue pour être un modèle pertinent et original de développement économique et social du territoire rural par le tourisme et la culture.

Classée Monument Historique, l'abbaye est membre du réseau régional Grands Sites d'Occitanie et reçoit en 2015 le label national et européen *Centre culturel de rencontre* (ACCR) sur la thématique de la musique et du dialogue des cultures.

Avec pour objectifs majeurs « *expérimenter, partager, transmettre* », son projet se décline à l'année autour de la *valorisation du patrimoine* (visites libres et guidées), de la *musique* (concerts et spectacles), de la *formation vocale et musicale* (stages) et de l'*éducation artistique* (ateliers et visites pour groupes scolaires).

STAGE : COMMUNICATION PRINT ET DIGITAL H/F

MISSIONS PRINCIPALES

L'étudiant(e) mettra en pratique ses connaissances afin de participer à la préparation et à la mise en place des activités du Centre culturel de l'Abbaye de Sylvanès et notamment de son 45^e Festival de musiques sacrées-Musiques du Monde (juillet/août).

En appui de l'équipe permanente, ses missions principales seront parmi les suivantes :

- Rédaction de contenus pour la presse écrite (dossier et communiqués de presse) et le web (articles de blog, newsletter mensuelle)
- Rédaction de contenus pour programmes de salle du Festival (juillet-août)
- Interviews d'artistes et publics du Centre culturel
- Participation à l'animation des réseaux sociaux, actualisation du site internet
- Effectuer une veille communication, participation à la diffusion des supports de communication sur le terrain.

PROFIL

Formation Bac + 3 minimum dans le(s) secteur(s) de la communication ou du journalisme.

PRINCIPALES COMPÉTENCES REQUISES :

- Aisance relationnelle et rédactionnelle (bonne maîtrise de l'orthographe)
- Bonne capacité de synthèse
- Rigueur, dynamisme, curiosité, polyvalence, capacité de travail en équipe, créativité
- Maîtrise du Pack Office, logiciels InDesign, Photoshop
- Maîtrise réseaux sociaux et stratégies digitales
- Intérêt pour la musique et spectacle vivant

PÉRIODE

Mai / septembre 2022

CONDITIONS

- Stage conventionné avec gratification selon la norme en vigueur
- Temps complet 35 h par semaine
- Durée et dates à négocier en fonction du candidat
- Disponibilité impérative les week-ends et jours fériés et en soirée pour certains événements ponctuels (juillet-août)
- 2 jours de repos en semaine
- Possibilité de logement sur place
- Voiture personnelle impérative

Contact : Envoyer CV et lettre de motivation à Michel Wolkowitsky, directeur à : abbaye@sylvanes.com